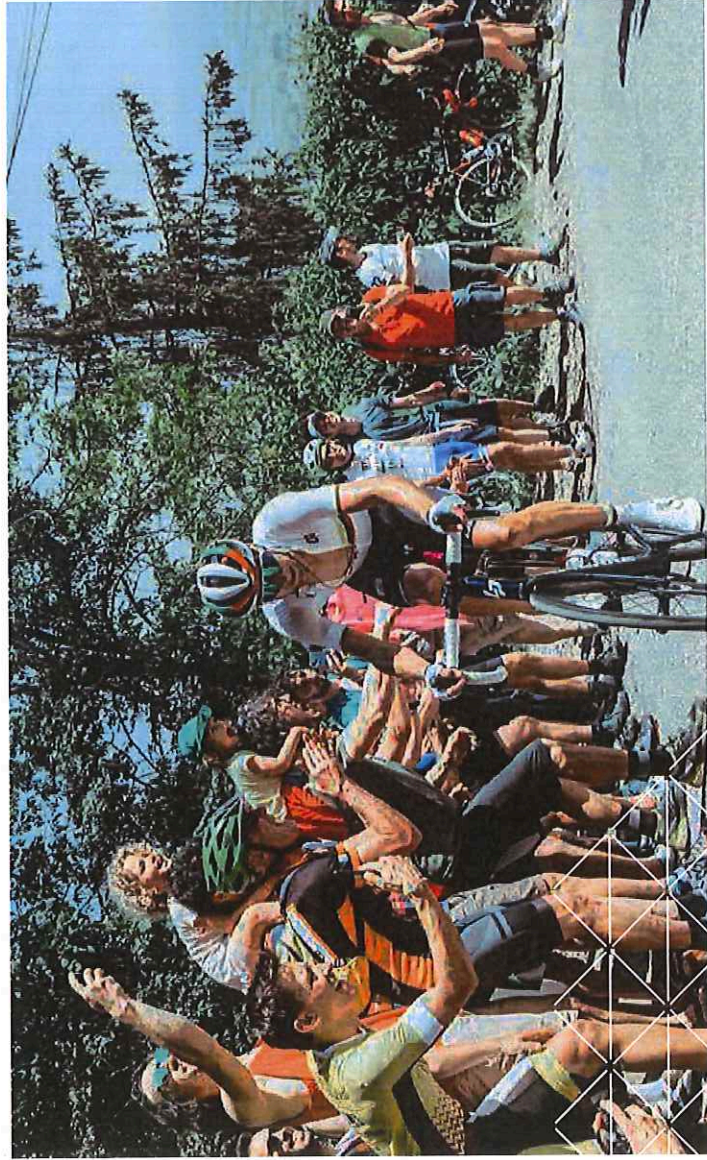


# L'IMPATTO MEDIA



# Valorizzazione economica dell'impatto media

Il Giro d'Italia offre una visibilità internazionale ai territori attraversati, con una ricaduta turistica ed economica senza precedenti.

L'analisi delle immagini turistiche delle città attraversate, trasmesse sia nella diretta tv sia nelle trasmissioni secondarie e news, ha prodotto una valorizzazione economica pari ad oltre 29 milioni di euro.

Total World

🕒 2062:58:18    € 38.028.903



Performance globale per area

🕒 Ore di visibilità

👁️ Qi Media Value (Eur)

Fonte: Nielsen 2022

# La copertura TV

COPERTURA TV NEL MONDO

**38**<sup>MIO</sup>

VALORE VISIBILITÀ TV TERRITORIO  
NEL MONDO  
(FONTE: Nielsen)

**5** continenti

tv network

**15**

**200**

paesi collegati

**112**

ore di gara prodotte  
in diretta

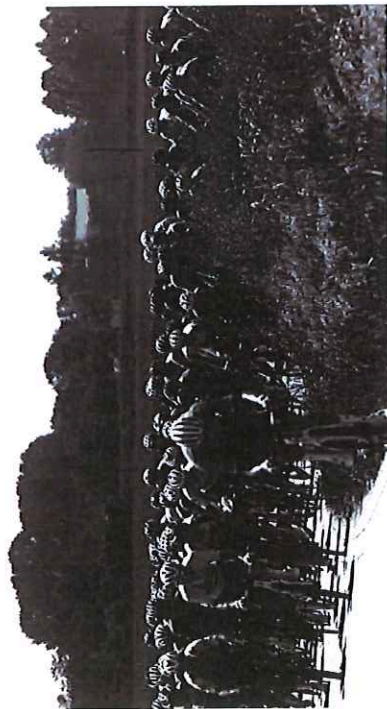
**651**<sup>MIO</sup>

AUDIENCE GLOBALE  
MONDO

7



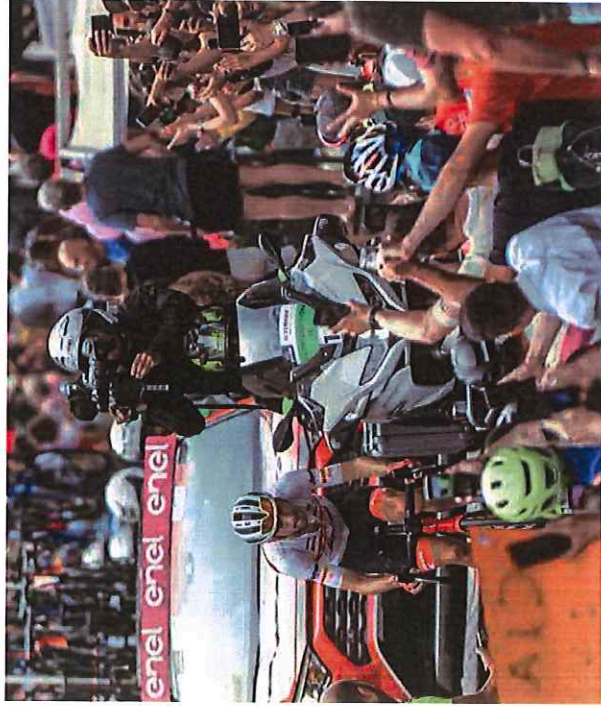
GIRO D'ITALIA 106 AMORE INFINITO



# La copertura TV

COPERTURA TV ITALIA

1,49 MIO  
audience  
media



14,5 MIO  
VALORE VISIBILITÀ TV TERRITORIO  
IN ITALIA  
(FONTE: Nielsen)

1,37 MIO  
share media

3,64 MIO  
picco di  
audience

31,3  
picco di share

# Presenza media

1.153

media di cui:



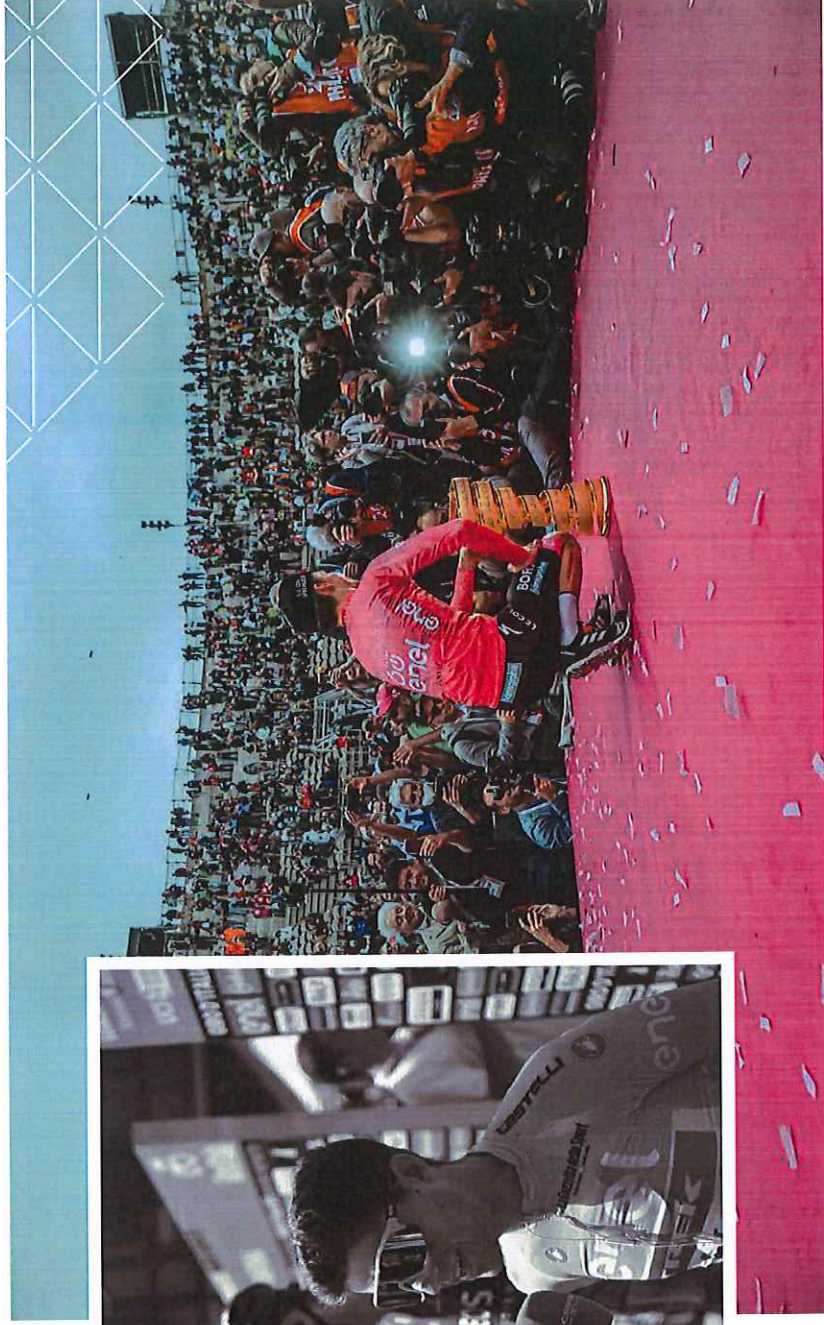
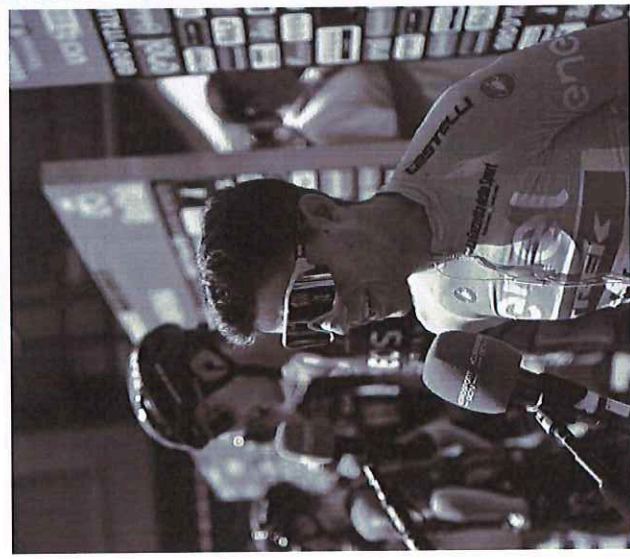
878

giornalisti



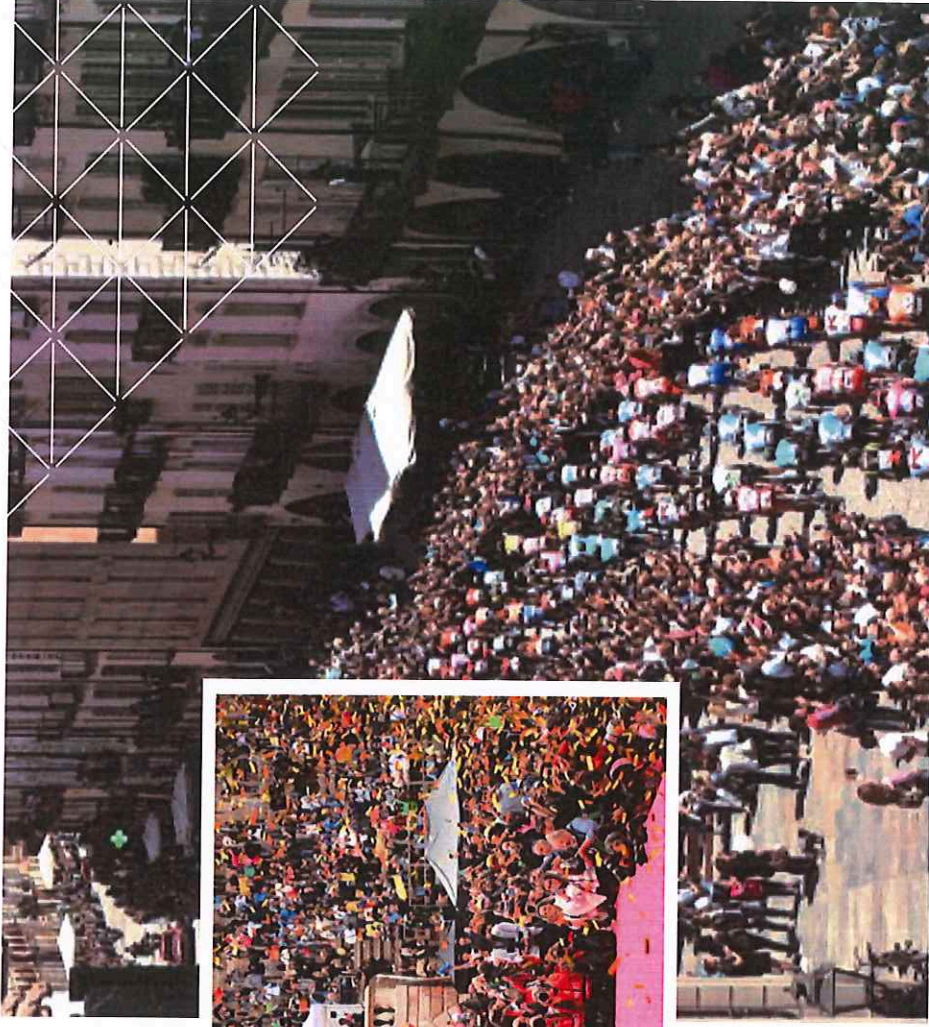
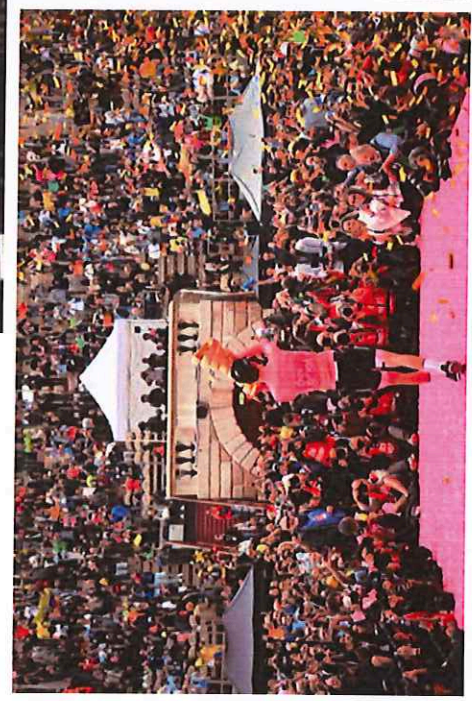
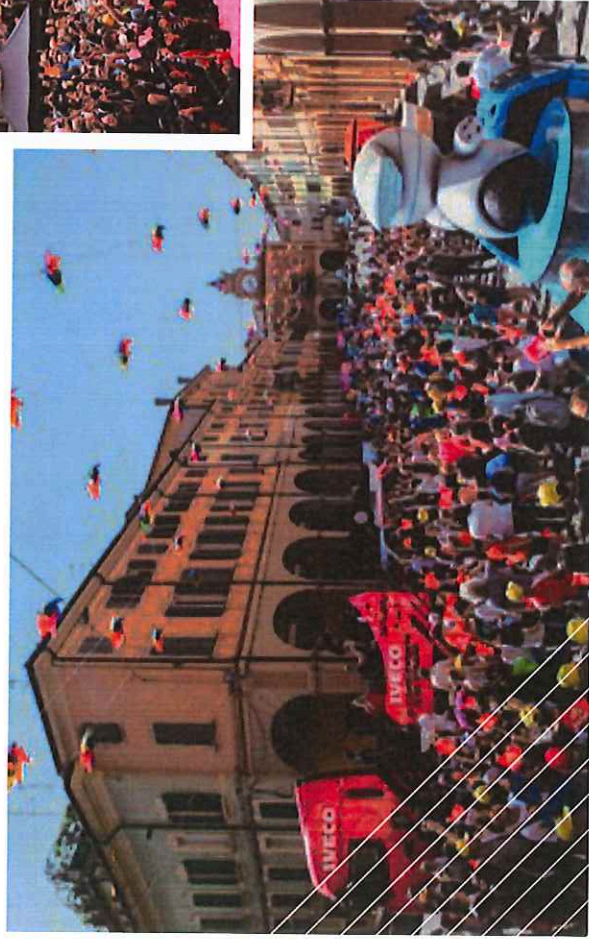
275

fotografi  
rappresentativi  
di 560 testate  
internazionali



# Live audience

**10,4**<sup>MIO</sup> spettatori coinvolti nell'evento



# Produzione TV

Dal 2022 la produzione televisiva dell'evento è targata RCS ed EMG Group, una prima volta sensazionale per vivere tutte le emozioni del Giro d'Italia in diretta integrale e con un'esperienza fortemente immersiva.

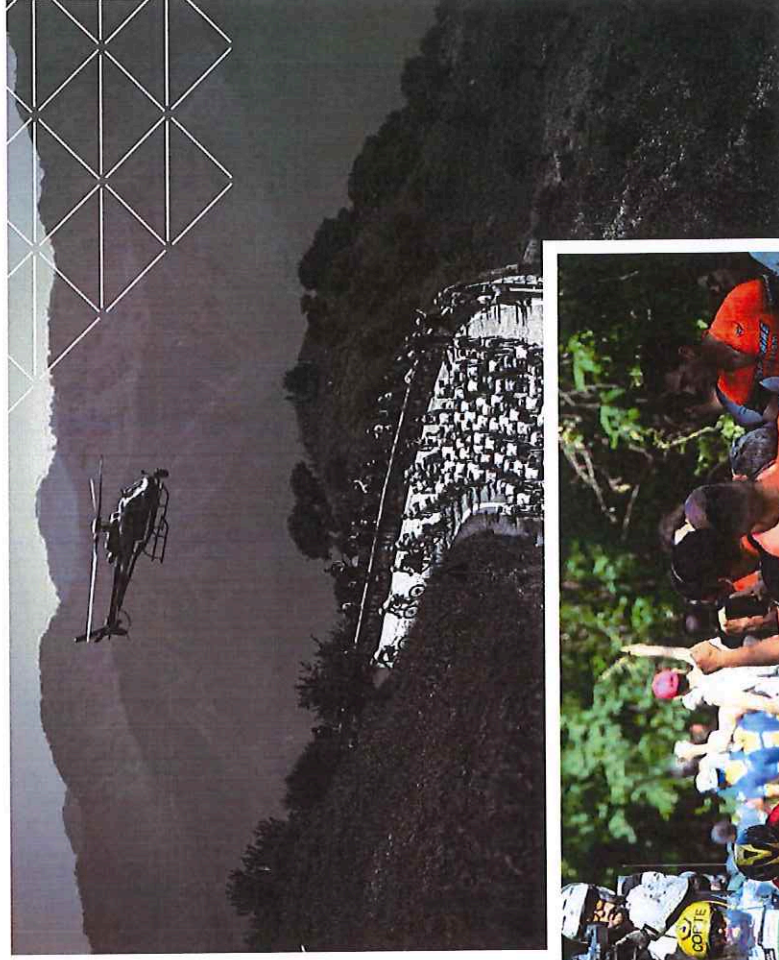
**48** mezzi **3** main trucks

**17** telecamere **10** a terra **5** sulle moto **2** su elicottero

aerei-ponte

**2** elicotteri **2**

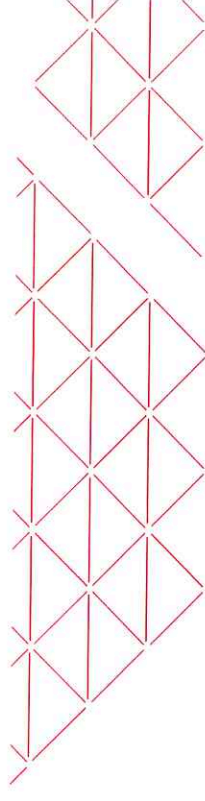
con camere cinesflex



11

GIRO D'ITALIA 106 AMORE INFINITO

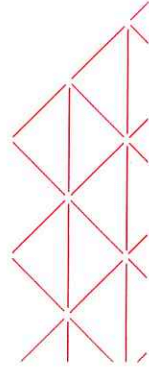
# Produzione TV



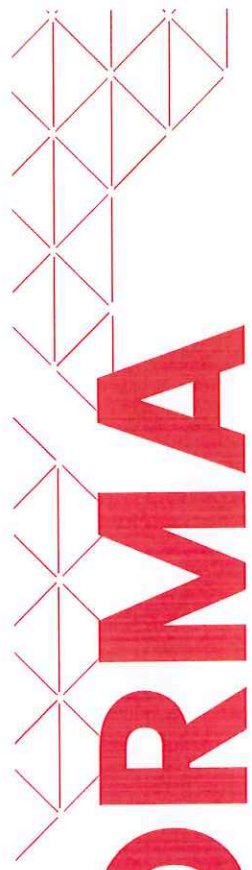
Le località sono invitate a preparare un elenco dei 3 monumenti / luoghi / panorami che ritengono debbano essere tassativamente inseriti nelle “cartoline” video. Queste informazioni ci saranno utili quando manderemo la nostra troupe a effettuare le riprese, specialmente quando si vuole porre l’attenzione su attrazioni particolari e poco note.

Le località possono fornire video in formato Full HD 1920x1080, interlacciato o progressivo, con bitrate superiore a 20 Mbps, preferibilmente salvate con codec ad alta qualità (ProRes, DNxHD, XDCam EX, ecc.).

Le immagini devono essere prive di sovraimpressioni grafiche e di effetti di correzione colore particolari. Non possono inoltre contenere brand commerciali. Nelle immagini possono comparire persone generiche e inquadrate in lontananza, ma non attori-comparse o personalità o persone inquadrate in primo piano.

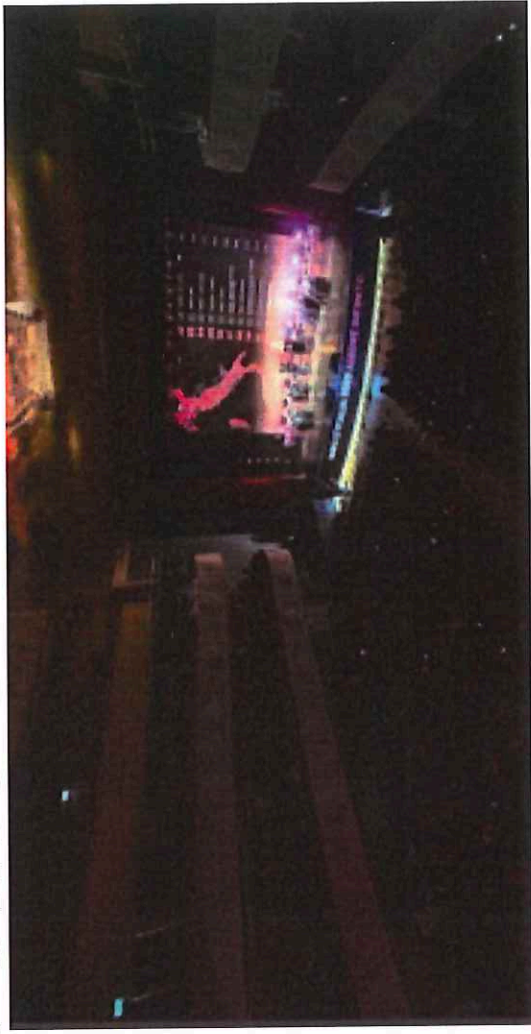
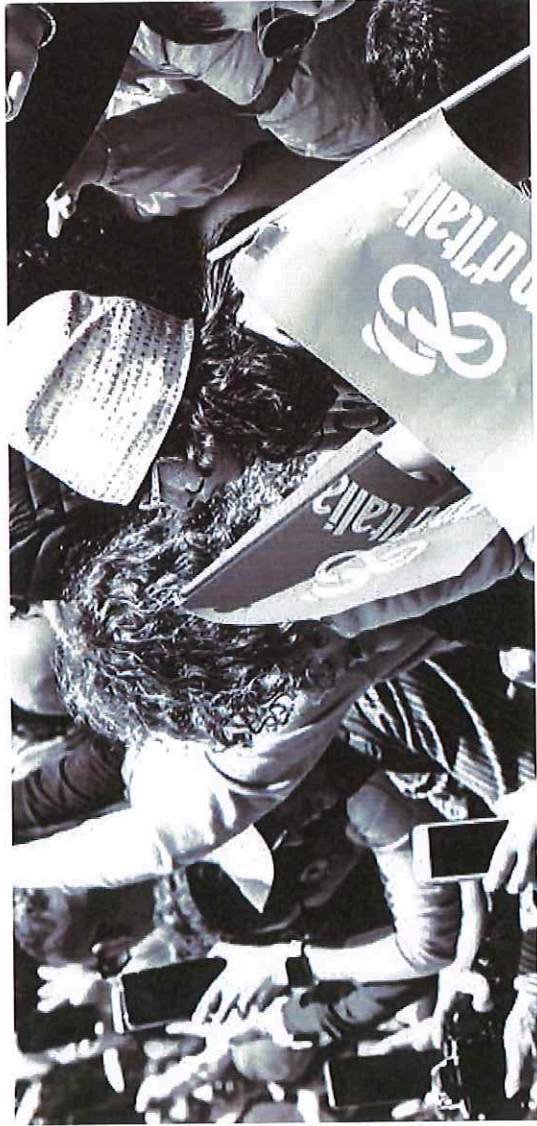






# PIATTAFORMA MULTIMEDIALE

I CANALI DEL GIRO D'ITALIA



# Piattaforma multimediale

Il Giro d'Italia è una piattaforma multimediale che offre infinite opportunità ai propri Partner.

Tramite i social media, il sito web e le pubblicazioni informative le località di tappa sono in grado di:

- Promuovere il territorio e le proprie eccellenze in Italia e nel mondo
- Valorizzare la propria identità
- Interagire con la comunità e con le realtà locali



# Social media

**4,2**<sup>MIO</sup> Social community

**210**<sup>MIO</sup> Pagine viste sito + app

**10**<sup>MIO</sup> Visitatori unici

**800**<sup>MIO</sup> Impression social media

**180**<sup>MIO</sup> Video views



FB: <https://www.facebook.com/giroiditalia/>



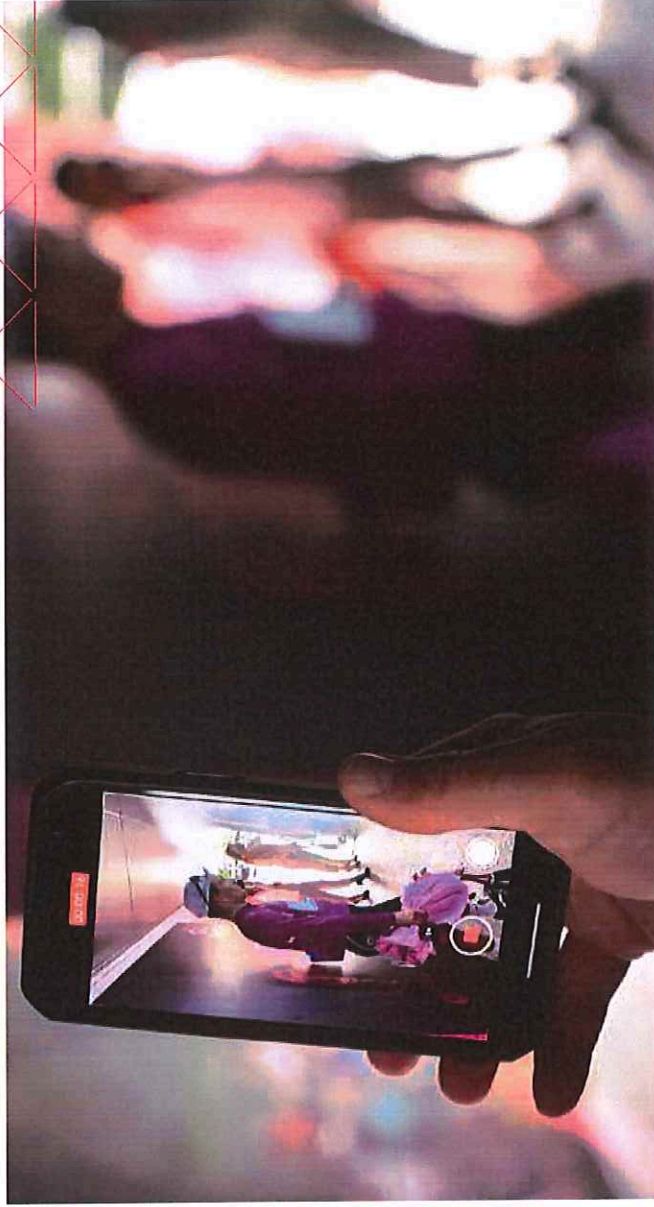
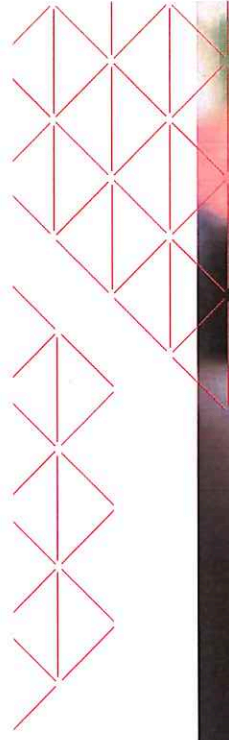
TW: <https://twitter.com/giroiditalia>



IG: <https://www.instagram.com/giroiditalia/>

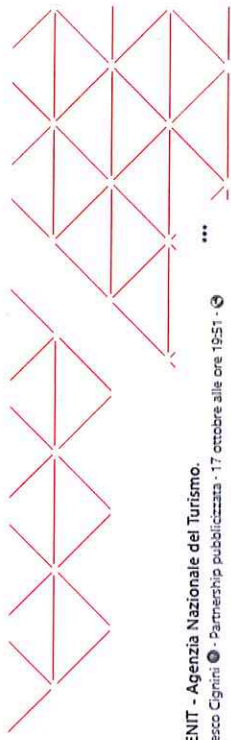


YTB: <https://www.youtube.com/>



# Social media

## ESEMPI DI HOME PAGE SOCIAL GIRO



**Giro d'Italia con ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo.**  
Pubblicato da Francesco Cignini · Partnership pubblicizzata · 17 ottobre alle ore 19:51 ·

Take a deep breath.

Here is the Route of the Giro d'Italia 2023.

Fai un respiro profondo.

Ecco il Percorso del Giro d'Italia 2023..... Altro...



847.426  
Persone raggiunte

22.778  
Interazioni

Metti in evidenza il post

eterasvernusio, Ironathons e altri 1937

Commenti: 107

Condivisioni: 608

Mi piace

Commenta

Condividi

Più pertinenti



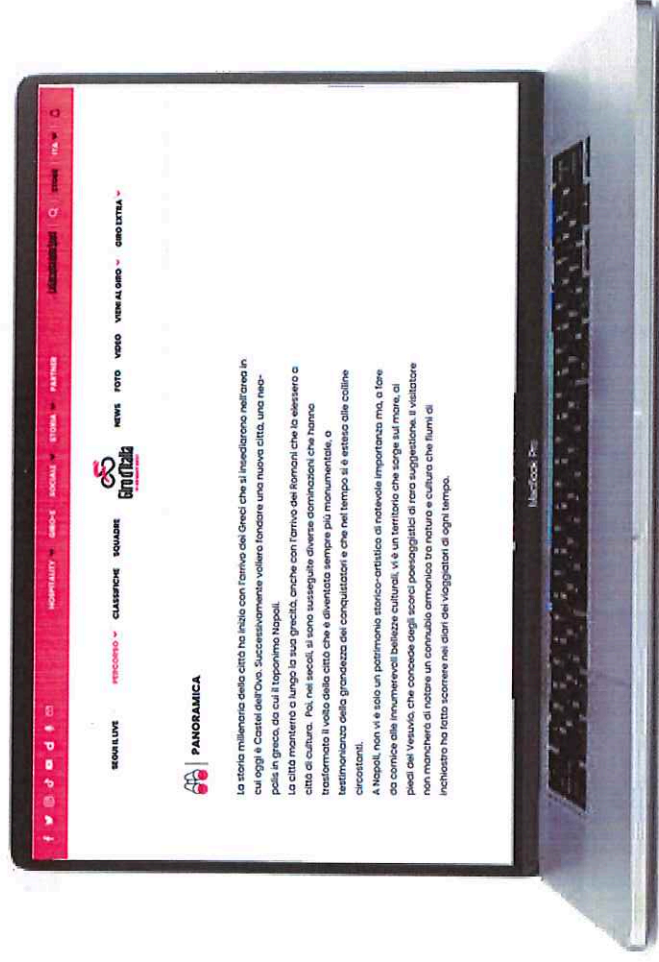
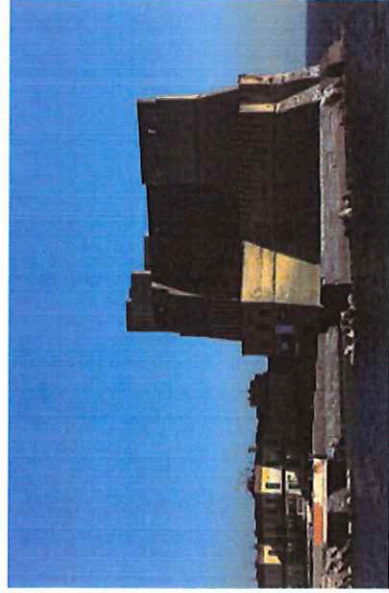
# Il sito [www.giroditalia.it](http://www.giroditalia.it)

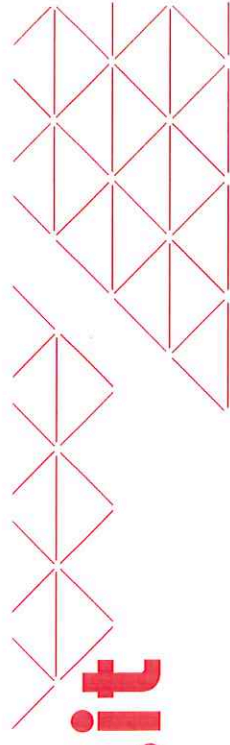
All'interno del sito ufficiale del Giro d'Italia ogni città di tappa ha una pagina a disposizione.

Per redigerla al meglio chiederemo a ogni località testi e foto suddivisi nei seguenti argomenti:

**PANORAMICA**  
**LUOGHI DI INTERESSE**  
**ENOGASTRONOMIA**

*È possibile realizzare video in MP4 della durata massima di 59" a cui pubblicazione sui social media del Giro d'Italia sarà ad esclusivo giudizio dell'organizzazione.*





# Il sito [www.giroditalia.it](http://www.giroditalia.it)

## I TESTI DOVRANNO ESSERE COSÌ STRUTTURATI:

**PANORAMICA** (descrizione generale della città: posizione, storia, motivi principali per visitarla...) ]  
– max 1000 caratteri

**PUNTI DI INTERESSE** (monumenti, luoghi da visitare) – max 3000 caratteri

**ENO-GASTRONOMIA** (prodotti tipici, specialità gastronomiche del territorio, vini e bevande)  
– max 3000 caratteri

Testi in formato WORD in italiano e inglese. (il numero dei caratteri è indicativo)

**TESTI E FOTO DOVRANNO PERVENIRE ENTRO IL 14 GENNAIO 2023 (PREFERIBILMENTE IN UN UNICO INVIO).**

È possibile realizzare video in MP4 della durata massima di 59» la cui pubblicazione sui social media del Giro d'Italia sarà ad esclusivo giudizio dell'organizzazione.

# Il Garibaldi

Publicazione stampata in 10.000 copie che viene distribuita a tutti gli accreditati al Giro (giornalisti italiani e stranieri, sponsor, istituzioni, etc).

Contiene tutte le informazioni necessarie per seguire il Giro.



**04**

**04**

Rimorso di Pernice | Start Leading Point: Piazza Estense  
 Poggio Pina | Air-stage operations and signposting: km 11.04 - 2.20  
 Pernice | Start: km 12.28  
 km 12.58 (Trasmissione) (transit 4.50km)  
 Accredited: Veste Pigeo Cicerone, S

# Il sito [www.giroditalia.it](http://www.giroditalia.it)

## GALLERY FOTOGRAFICA COSÌ SUDDIVISA:

**IMMAGINE HEADER IN JPG 1280X640** dimensione massima 300kb (foto di paesaggio iconica della località) in orizzontale

**8/10 IMMAGINI MAX FORMATO JPG 768X512** dimensione massima 180kb per ognuna delle seguenti categorie testuali, possibilmente in orizzontale.

**PANORAMICA** (paesaggi)

**GASTRONOMIA** (foto di prodotti tipici o piatti del territorio)

**PUNTI DI INTERESSE** (foto dei principali monumenti o luoghi simbolo)





# Il Garibaldi

Testi come da esempio:

- abitanti
- fondazione
- Luoghi di interesse
- In tavola
- Vini
- Eventi
- Giro d'Italia

Immagini (4/6 foto in alta definizione) da inviare **ENTRO E NON OLTRE IL 10 MARZO 2023**

## ABITANTI

## FONDAZIONE

## LUOGHI DI INTERESSE

## IN TAVOLA

## VINI

## CATANIA

**Abitanti** 300.336

**Nome antico** Ikatane

**Fondazione** 739 a.C.

**Luoghi di interesse**

Piazza Duomo, punto focale della città, è un palazzo grandioso, ricostruito nel 1609 per il terremoto che devastò la città nel 1693. Qui si conserva il più antico barocco della Sicilia, dedicato a Sant'Agata, sant'uscia del sovrano barocco sull'altare del tempio della pietra lavica e il bassorilievo del primo altare.



Il vino più apprezzato sul territorio è l'etichetta bianco, servito sin dai greci, quello che si produceva sull'isola. Merello, Merello, Merello, Cappurro, Corcosino, Merello e il Caltanissetto.

Il vino più apprezzato sul territorio è l'etichetta bianco, servito sin dai greci, quello che si produceva sull'isola. Merello, Merello, Merello, Cappurro, Corcosino, Merello e il Caltanissetto.

Il festival di Sant'Agata è il più importante evento religioso della città di Catania.

**Giro d'Italia**

1930 - 1940 - 1950 - 1970 - 1978 - 1979 - 1980 - 1981 - 1982 - 1983 - 1984 - 1985 - 1986 - 1987 - 1988 - 1989 - 1990 - 1991 - 1992 - 1993 - 1994 - 1995 - 1996 - 1997 - 1998 - 1999 - 2000 - 2001 - 2002 - 2003 - 2004 - 2005 - 2006 - 2007 - 2008 - 2009 - 2010 - 2011 - 2012 - 2013 - 2014 - 2015 - 2016 - 2017 - 2018 - 2019 - 2020 - 2021 - 2022 - 2023

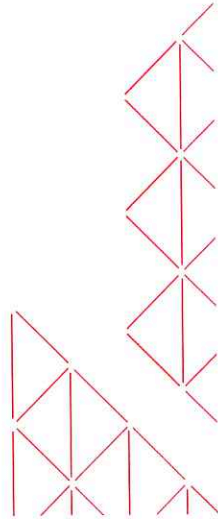
128

# Tv roadbook

Publicazione dedicata a tutti i giornalisti accreditati stampata in italiano e inglese (1.000 copie) e utilizzato dai commentatori TV.

La stesura dei testi è a cura di RCS Sport.

È possibile inviare segnalazioni di possibile interesse per il pubblico televisivo.



13

## PARTENZA



SANREMO > IMPERIA > LIGURIA

La prima parte della tappa, tutta costiera, parte da **Sanremo**, la "città del fiore", il nucleo originario della città si trova attorno alla casa vecchia, detta "La Pigna" per la forma rocciosa simile a metà seicento, invece, il **Forte di Santa Tecla**, uno dei pochi esempi rimasti di architettura militare settecentesca ligure.

Tra i luoghi più famosi e sconosciuti della città sono il **Castello**, inaugurato nel 1905, e il **Teatro Ariston**, dal 1977 la casa del Festival della canzone italiana.

La cucina di Sanremo è la specialità del suo territorio: **agnolino** tra i piatti e **more**, impossibile resistere al gambero di Sanremo, dal colore rosso acceso, considerato tra i migliori del mondo. Tra le specialità che rappresentano meglio i sapori locali un posto d'onore lo merita la **zanzarina** (piatto servito coniglio con pomodoro, olive, acciughe e qualche spechio d'aglio).

La conformazione e le dimensioni della provincia non consentono grandi produzioni di vino, ma le etichette locali si distinguono per prestigio e qualità, come il **Rosale di Dolceacqua**, che si dice fosse il vino preferito di Napoleone.

Da Sanremo si prosegue sulla costa per **Arima di Taggia**, frazione del comune di Taggia, con i resti del castello, oggi meta del Cirquepointa, che dominano l'omonimo borgo medievale e la piana agricola del torrente Argentea. **Taggia** dà il nome all'isola taggiacca, spica del Ponente ligure.

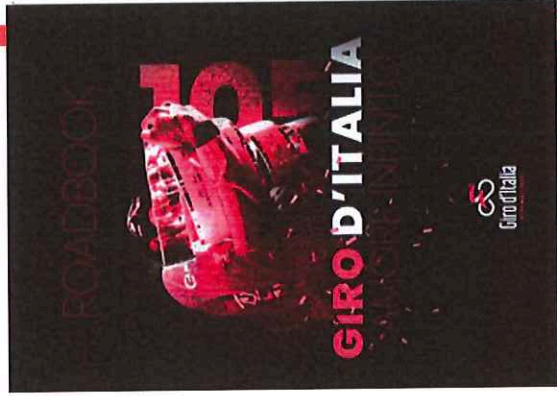
Si attraversano quindi diversi comuni costieri: **Sive Ligure**, dove si trova il **sentiero delle Madonna del Supra Cervigella**, situato in una piccola casa verde a ridosso del centro del paese, con il campanile del 1600, **Selle Stivelle di Mare**, con la curiosa **Torre anagallata** cinquecentesca, unica in Italia ad avere nove torri, oggi sede del municipio, e infine **Terre Rosse di Lusa**, il comune più piccolo della provincia di Imperia e distretta regionale.

Tutti questi comuni hanno ottenuto il riconoscimento della Bandiera Blu nel 2021.



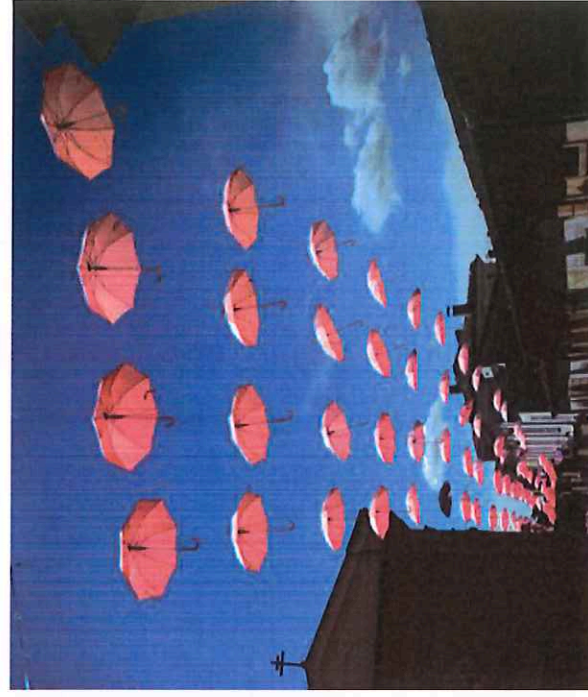
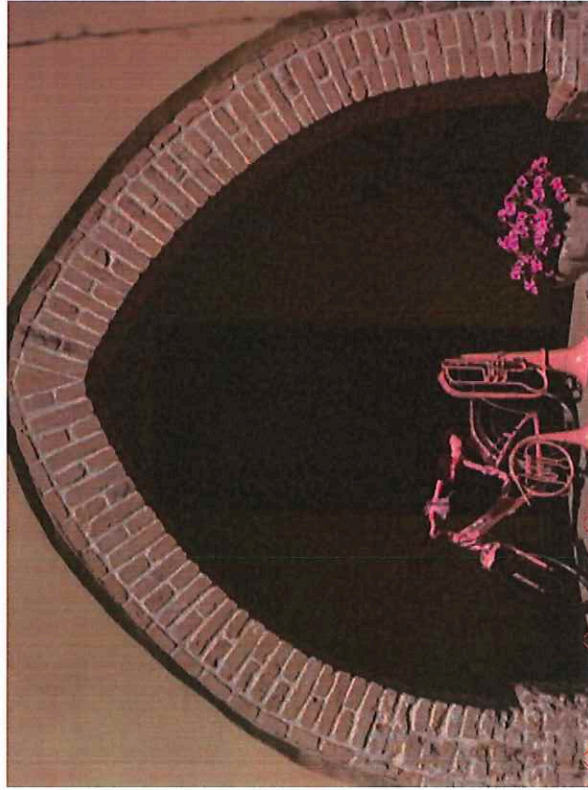
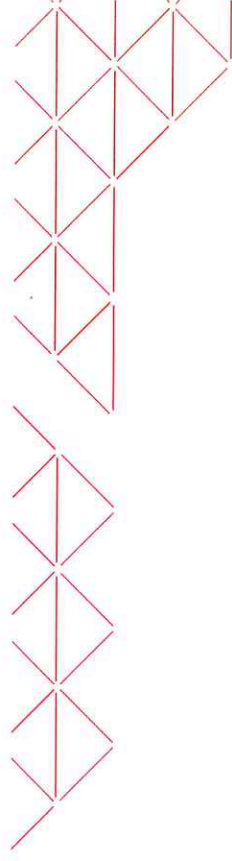
Sanremo, la città dei fiori

123

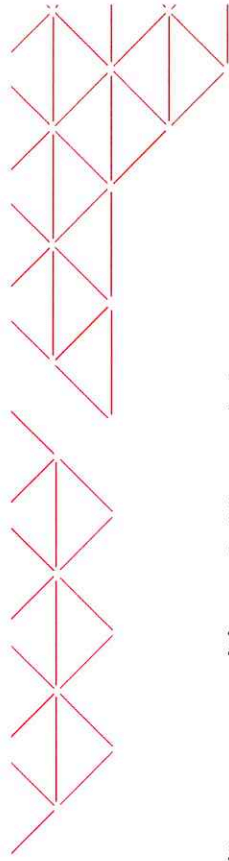


# Fate il vostro Giro

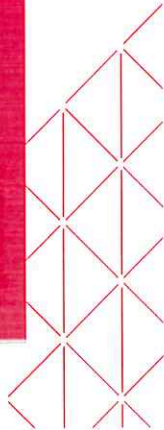
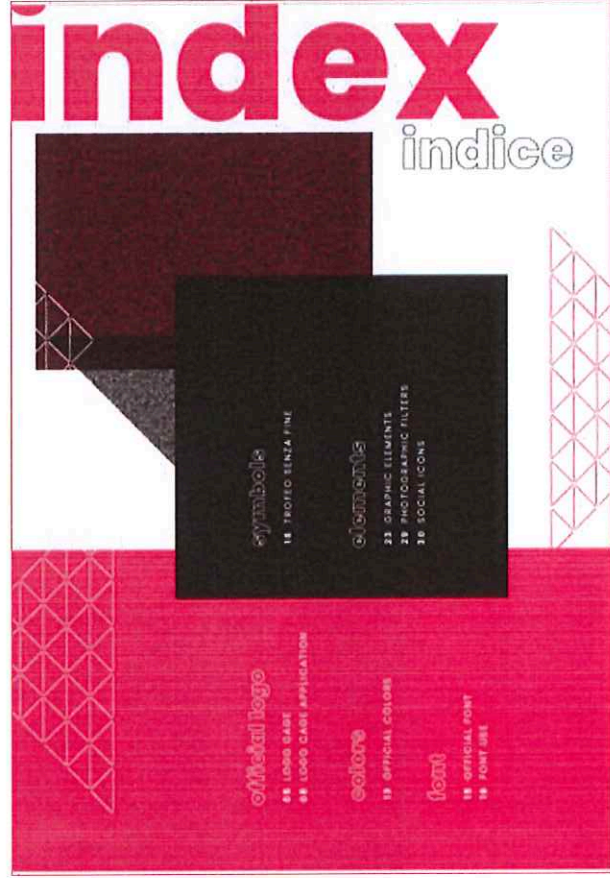
Gli strumenti per comunicare  
Come comunicare



# La Styleguide

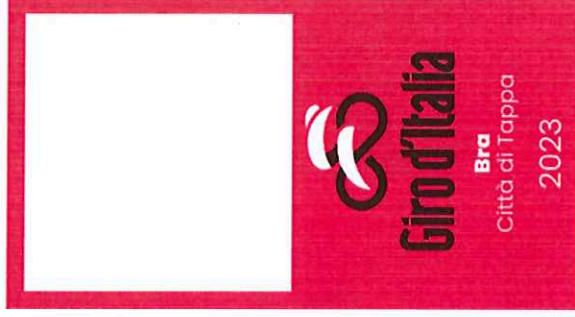


Ad ogni città di tappa è stata inviata la STYLEGUIDE ufficiale, la guida per il corretto utilizzo del logo del GIRO D'ITALIA, che contiene anche elementi grafici scaricabili da utilizzare nella propria comunicazione.



# Il logo del Giro d'Italia e il suo utilizzo

Dalla STYLEGUIDE è possibile scaricare la gabbia logo neutra.

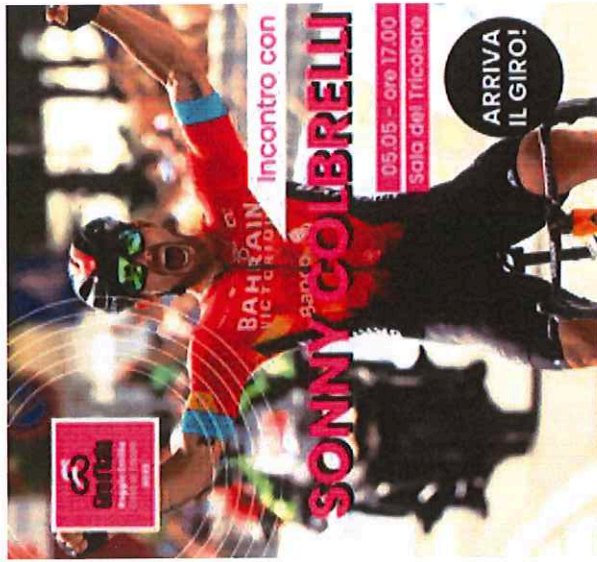


Tutte le località di tappa hanno ricevuto la gabbia logo personalizzata

**OGNI UTILIZZO DEVE ESSERE SOTTOPOSTO ALL'APPROVAZIONE DI RCS SPORT.**

# Gli strumenti per comunicare

ESEMPI DI CORRETTO UTILIZZO DEL LOGO



GIRO D'ITALIA 106 AMORE INFINITO

# Gli strumenti per comunicare

## COSA NON FARE

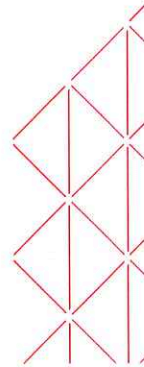
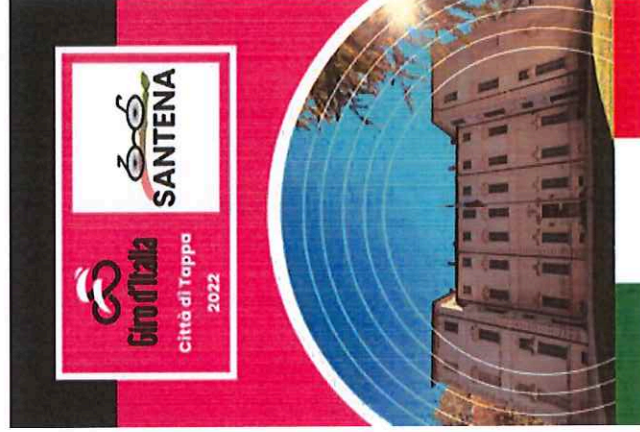
Il logo del Giro non può MAI essere utilizzato da solo e non può MAI essere abbinato a prodotti commerciali.



# Gli strumenti per comunicare

## GRAFICA PERSONALIZZATA

È possibile creare un logo ad hoc ma senza modificare il logo del Giro.





# LINEE GUIDA

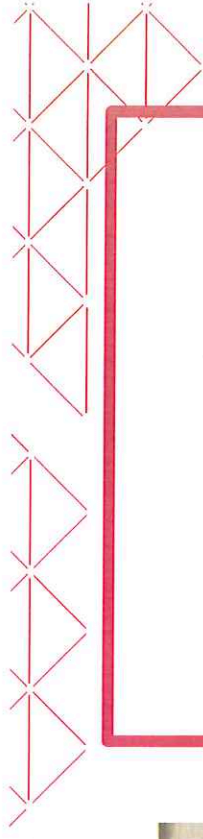
Sponsor Locali – Arredo Urbano



GIRO D'ITALIA 106 AMORE INFINITO

# SPONSOR LOCALI



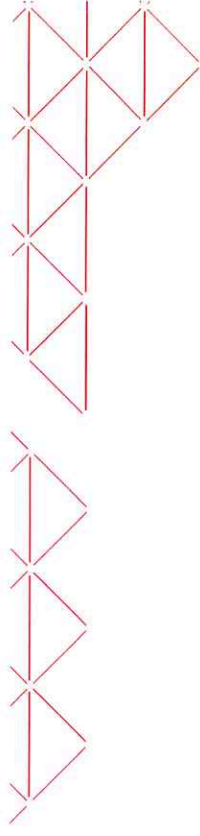


IL COMITATO DI TAPPA

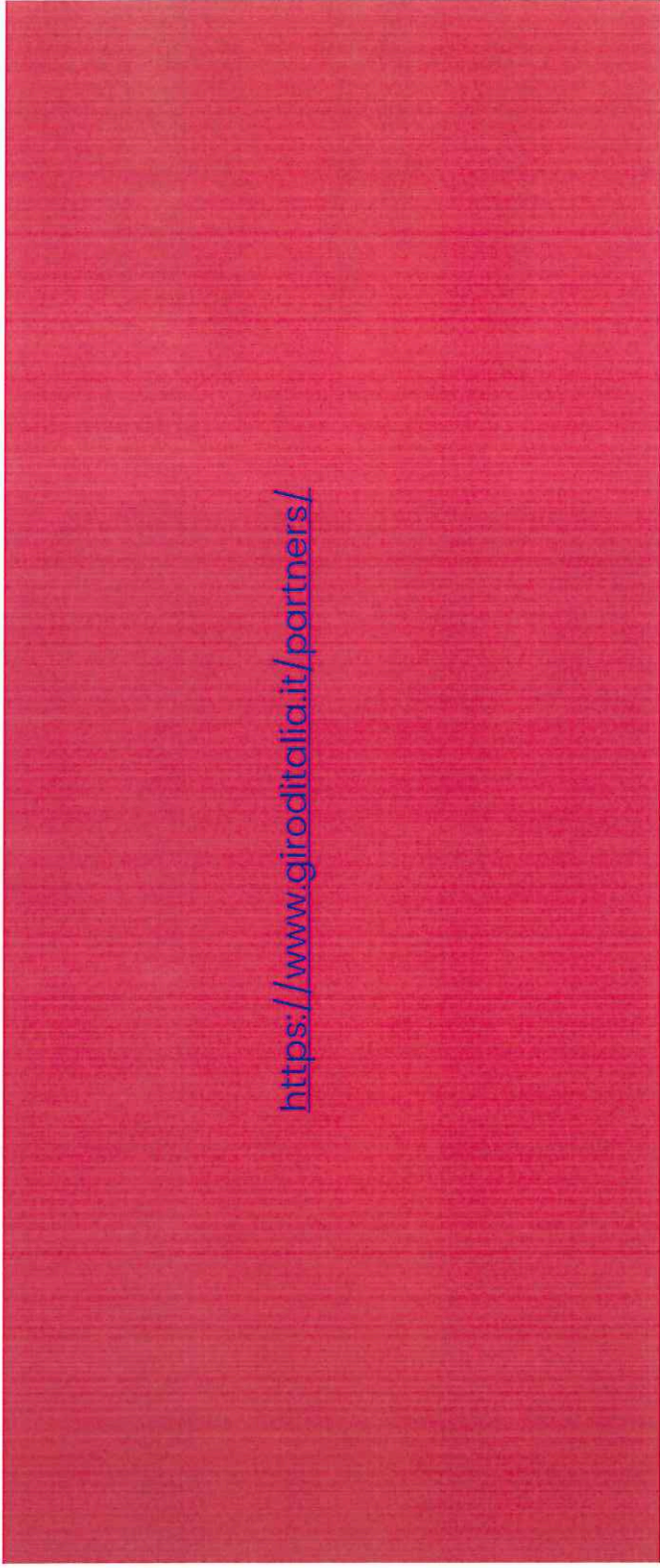
**PUÒ AVERE  
SPONSOR LOCALI**

ANCHE IN CONTRASTO  
MERCEOLOGICO  
CON QUELLI DEL  
GIRO D'ITALIA

GIRO D'ITALIA 106 AMORE INFINITO



## GLI SPONSOR DEL GIRO D'ITALIA



<https://www.giroditalia.it/partners/>

GIRO D'ITALIA 106 AMORE INFINITO





## GLI SPONSOR LOCALI: LINEE GUIDA GENERALI

Le aziende sponsor del comitato di tappa  
possono pertanto comunicare  
**esclusivamente**  
**come sponsor del comitato di tappa**  
e  
**MAI**  
**come sponsor del Giro d'Italia**

# GLI SPONSOR LOCALI: LINEE GUIDA GENERALI

## Esempio di comunicazione corretta

**CERNUSCO  
SUL NAVIGLIO**

**GIRO D'ITALIA  
2020**

**SPONSOR LOCALI**

**SPONSOR COMMITATO DI TAPPA**

**GIRO D'ITALIA 106 AMORE INFINITO**

## GLI SPONSOR LOCALI: LINEE GUIDA GENERALI

Nel giorno della tappa, RCS Sport richiede che in zona partenza/arrivo e nelle adiacenze del percorso  
**NON VI SIANO AFFISSIONI PUBBLICITARIE STRUMENTALI**



## GLI SPONSOR LOCALI: LINEE GUIDA GENERALI

Visibilità e presenza di aziende non sponsor del Giro d'Italia solo nel periodo **PREE POST** tappa.

No occupazione suolo pubblico a terzi nel giorno dell'evento

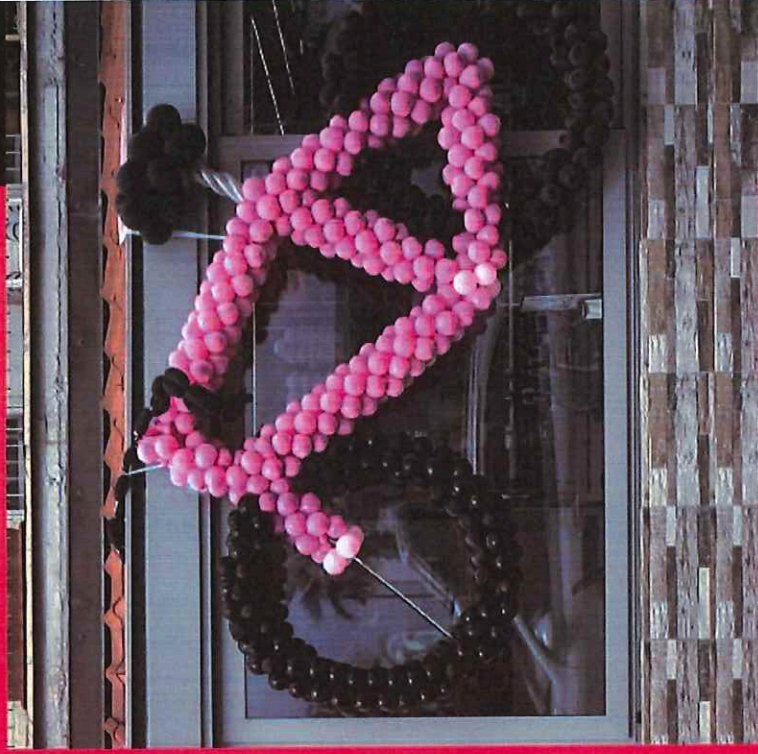
*Evento il giorno della tappa  
con allestimento del  
Comitato Tappa all'interno  
dell'ultimo Km e  
posizionamento Sponsor  
confittuale allo Sponsor del  
Giro*



RCS richiede che il CT NON RILASCI AUTORIZZAZIONI ALLA VENDITA/PERMESSI di occupazione del suolo pubblico o vendita ambulante nella adiacenze delle Aree del Giro (percorso/arrivo/partenza) ad aziende ed eventi terzi, non autorizzati da RCS.



**GIRO  
D'ITALIA**  
ARREDO  
URBANO



## IL COMITATO DI TAPPA IN ROSA

Il Comitato di Tappa, sempre attraverso **RCS SPORT**, può inoltre **ARREDARE** e colorare la propria **LOCALITÀ**.



GIRO D'ITALIA 106 AMORE INFINITO