



## Provincia di Avellino

### Settore 1 – Amministrativo e Programmazione Strategica

**AVVISO PUBBLICO PER LA RACCOLTA DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE  
A SPONSORIZZARE LE INIZIATIVE COLLEGATE ALL'ACCOGLIENZA DEL GIRO D'ITALIA 2023  
NELLE TAPPE IRPINE DEL 9 E 10 MAGGIO MEDIANTE PROPOSTE FINANZIARIE, TECNICHE E "MISTE".**

**Determinazione Dirigenziale n. 776 del 11/04/2023**

**Premesso che:** con Determinazione Dirigenziale n. 582 del 16/03/2023 veniva approvato, in esecuzione del Provvedimento Presidenziale n. 2/2023, l'Avviso Pubblico per la raccolta delle manifestazioni di interesse a sponsorizzare le iniziative collegate all'accoglienza del Giro d'Italia 2023 nelle tappe irpine del 9 e 10 maggio, redatto ai sensi dell'art. 10 del Regolamento Provinciale, approvato con Deliberazione di Consiglio Provinciale n. 34 del 21.03.2019 e regolante le attività di sponsorizzazione, in attuazione delle disposizioni contenute nell'art. 43 della legge 449/1997, nell'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, nell'art. 120 del D. Lgs. n. 42/2004, degli artt. 19 e 151 del D. Lgs. n. 50/2016, e con riferimento all'art. 1, comma 1-bis, della legge 241/1990;

**Dato atto che** al termine della scadenza dell'Avviso in argomento, ovvero il giorno 03/04/2022, ore 14:00, non è pervenuta alcuna offerta;

**Atteso che:**

- nell'ottica di stimolare e coinvolgere il tessuto commerciale e produttivo del territorio provinciale è volontà dell'Ente ampliare le tipologie di sponsorizzazioni candidabili da parte degli Operatori economici includendo anche quelle di tipo tecnico e c.d. "miste";
- in particolare, le proposte di tipo tecnico prevedono la formulazione dell'offerta in termini di prestazioni servizi e/o fornitura di beni indicando il valore economico degli stessi, mentre quelle "miste" rendono possibile la candidatura di un'offerta in parte economica ed in parte tecnica;
- altresì, l'art. 10 del menzionato Regolamento disciplina l'attivazione della procedura di sponsorizzazione, ovvero la scelta dello sponsor o degli sponsor prevedendo che questa debba essere improntata a criteri selettivi ed attivata con la pubblicazione di apposito avviso, che è specificatamente normato ai commi 5 e ss;

**Art.1 – Finalità**

La Provincia di Avellino, di seguito "l'Ente", intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni ed individuare soggetti interessati ad associare dietro corrispettivo, il proprio nome o segno distintivo alle iniziative promosse per l'accoglienza, durante le Tappe irpine, della manifestazione sportiva professionale "Giro d'Italia 2023".

La Provincia di Avellino, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee*.

L'Ente si riserva di raccogliere le manifestazioni d'interesse dei candidati con i quali eventualmente poi stipulare un contratto di sponsorizzazione che definisca nei dettagli l'accordo (attività oggetto della sponsorizzazione, quantificazione dell'erogazione finanziaria o del valore economico dei servizi offerti, vantaggi da riconoscere, etc.) secondo l'Allegato 1 al Regolamento provinciale già richiamato, consultabile tra i documenti parte della presente procedura.

Il presente avviso è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte spontanee di sponsorizzazione da parte degli operatori potenzialmente interessati. Le offerte di sponsorizzazioni pervenute all'Ente per effetto del

presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

## **Art. 2 – Oggetto e tipologia della sponsorizzazione**

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- sponsorizzazioni di natura tecnica (sotto forma di fornitura di beni o prestazioni di servizi compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione);
- sponsorizzazioni miste, in parte finanziarie, in parte tecniche (queste ultime sotto forma di fornitura di beni o prestazioni servizi compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione) a condizione che nell'offerta sia chiaramente esplicitato il valore della parte finanziaria distintamente da quello della parte tecnica (per questa ultima con l'evidenziazione del valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerti dallo sponsor).

La ricerca di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso presuppone la necessità di svolgere una selezione tra le proposte presentate, solo in termini di gradazione delle offerte in base al principio della convenienza economico-finanziaria dell'offerta, infatti, riguardando l'organizzazione di iniziative ed eventi per i quali è possibile ed opportuno il coinvolgimento di più sponsor, è possibile assicurare la contemporanea presenza dei rispettivi logo, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

Si ribadisce che i rapporti tra l'Ente e gli sponsor individuati saranno disciplinati da separati contratti stipulati e redatti secondo l'Allegato 1 del Regolamento provinciale, consultabile tra i documenti allegati alla presente Manifestazione d'Interesse.

Le offerte di sponsorizzazioni dovranno essere elaborate dagli operatori potenzialmente interessati secondo i termini contrattuali stabiliti tra la Provincia di Avellino ed il soggetto organizzatore RCS Sport s.p.a., pertanto dovranno riguardare, esclusivamente, le attività e le iniziative proposte dall'Ente quale Comitato di Accoglienza delle due tappe e non saranno, in alcun modo, riconducibili alla programmazione nazionale del Giro d'Italia.

Le sponsorizzazioni devono essere conformi alle condizioni pattizie di cui innanzi, secondo le tipologie presenti all'Allegato A, che individua le diverse modalità di "spazio pubblicitario".

Per situazioni in cui le candidature dovessero entrare in concorrenza tra di loro, l'Ente si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

## **Art. 3 – Destinatari**

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 d.lgs. 50/2016 ss.mm.ii., comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii. e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Ente.

I soggetti individuati come sponsor dovranno garantire:

- di non aver in atto controversie giudiziarie con l'Ente;
- di non porre in essere propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- di utilizzare messaggi in linea con le finalità della manifestazione sportiva dilettantistica e dell'Ente, che non ne pregiudichino l'immagine o che non risultino in qualunque modo oltraggiosi. A tal fine le comunicazioni dovranno essere preventivamente sottoposte all'Ente per approvazione.

#### **Art. 4 – Impegni dello *Sponsee* e vantaggi della sponsorizzazione**

Al/i soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Ente garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione:

- la facoltà di posizionare propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sugli allestimenti, sulla cartellonistica e sul materiale cartaceo relativi all'iniziativa o per singola Tappa, accanto ai loghi degli organizzatori, ivi compreso il Giro d'Italia 2023 e del Comitato di accoglienza, secondo le modalità di cui all'Allegato A;
- la visibilità come sponsor dell'intervento sul sito istituzionale dell'Ente e nella sezione di Tappa del sito nazionale del Giro d'Italia nelle pagine dedicate all'evento, garantendo una platea potenziale che valica i confini locali e regionali e un bacino di diffusione del messaggio pubblicitario pari a quello che circola attorno alla manifestazione sportiva medesima;
- un comunicato stampa e l'eventuale organizzazione di una conferenza stampa dell'Ente in occasione della illustrazione dell'evento, con presentazione del/degli sponsor alla presenza di RCS Sport;
- possibilità di valutare eventuali prestazioni richieste dallo sponsor;
- citazioni dello sponsor all'interno di specifici passaggi;
- possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa;
- di disporre non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente

Tutti i materiali di comunicazione devono essere prodotti previa approvazione da parte dell'Ente.

#### **Art. 5 – Impegni generali dello sponsor**

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto individuato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine indicato nel contratto di sponsorizzazione.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o prestazioni di servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singola iniziativa e attività, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Ente, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, senza oneri a carico dell'Ente.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Ente l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo, resa in alta risoluzione/formato vettoriale.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 4, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti. Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

Si ribadisce che tutti i materiali di comunicazione devono essere prodotti previa approvazione da parte dell'Ente.

#### **Art. 6 – Sponsorizzazione escluse**

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente e da quanto previsto all'Allegato A del presente Avviso.

L'Ente si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello Sponsee o con le condizioni pattuite dall'Ente con RCS Sport S.p.A.

Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine della manifestazione sportiva, dell'Ente o delle iniziative promosse;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; - rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente e considerate illegittime ai sensi dell'Allegato A del presente Avviso.

#### **Art. 7 - Modalità di presentazione**

Le proposte di cui al presente Avviso, pena l'inammissibilità, dovranno essere sottoscritte digitalmente dal legale rappresentante ed in quanto rese sotto forma di autodichiarazione, ai sensi del DPR 445/2000, dovranno essere corredate da copia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

**La manifestazione di interesse dovrà essere, pena l'inammissibilità, trasmessa entro e non oltre il quindicesimo successivo alla pubblicazione in Albo pretorio on- line – sezione Avvisi.**

**L'istanza, pena l'inammissibilità,** dovrà essere inviata a mezzo PEC, al seguente indirizzo: [info@pec.provincia.avellino.it](mailto:info@pec.provincia.avellino.it) e recare l'indicazione del mittente e il seguente oggetto: " AVVISO PUBBLICO PER LA RACCOLTA DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE A SPONSORIZZARE L'ACCOGLIENZA DEL GIRO D'ITALIA 2023".

La proposta in particolare dovrà contenere, pena inammissibilità:

1. dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, sottoscritta da legale rappresentante e, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e al possesso, da parte di quest'ultimo, dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii., conformemente al modello Allegato "B", necessari per contrarre con la Pubblica Ente, nonché di assenza di contenzioso con l'Ente comunale contenente le seguenti dichiarazioni:
  - accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
  - impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
  - impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 6 (Sponsorizzazioni escluse) del presente Avviso;
  - impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Ente;
  - indicazione delle modalità di sponsorizzazione:
    - a) se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere), oltre a IVA, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo);
    - b) se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di servizi e fornitura di beni, permettono la realizzazione dell'iniziativa/attività indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi.

- c) In caso di sponsorizzazione tecnica (erogazione diretta di servizi e/o fornitura di beni) ovvero di c.d. sponsorizzazione «mista» (in parte finanziaria e in parte tecnica), nell'offerta deve essere chiaramente esplicitato il valore della parte tecnica (per quest'ultima deve essere altresì evidenziato il valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerti dallo sponsor);
- Indicazione dello spazio pubblicitario prescelto tra quelli di cui al catalogo presente all'Allegato A;
2. Breve presentazione dell'azienda;
  3. Copia non autenticata documento identità del dichiarante in corso di validità;
  4. Logo in alta risoluzione, in formato vettoriale. Si precisa che l'Ente nella riproduzione del marchio si atterrà a quanto trasmesso;
  5. Informativa privacy, firmata digitalmente.

Saranno escluse dalla presente procedura:

- le manifestazioni di interesse pervenute oltre i termini sopra indicati;
- le istanze trasmesse da soggetti privi dei già menzionati requisiti di partecipazione;
- le istanze che contengano irregolarità essenziali non sanabili ovvero carenze della documentazione.

Per la data e l'orario di arrivo dell'istanza di partecipazione fa fede la ricevuta di avvenuta consegna della PEC, così come rilasciata dal gestore del servizio.

La Provincia di Avellino declina ogni responsabilità per la mancata consegna a mezzo posta elettronica certificata, e comunque per il mancato recapito dovuto a errori di server e/o di digitazione dell'indirizzo PEC.

L'ammissibilità delle istanze verrà verificata d'Ufficio, successivamente alla scadenza del termine fissato per la presentazione delle istanze.

A seguito della fase di verifica dell'ammissibilità, finalizzata a verificare la completezza e la regolarità delle istanze di Manifestazione di interesse e della relativa documentazione prevista a corredo ed il possesso dei requisiti di partecipazione previsti dall'Avviso, verrà redatto l'Elenco stilato secondo l'ordine cronologico di protocollazione delle istanze medesime.

#### **Art. 8 - Procedura di esame e valutazione delle proposte**

L'esame delle proposte è effettuato, tramite apposita istruttoria, dal Titolare di P.O. competente mediante procedura di comparazione, relativa ai seguenti criteri:

- a) ammissibilità/inammissibilità - al fine di verificare:
  - l'ammissibilità e l'idoneità della proposta in relazione alla sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche della stessa come previsti dal presente Avviso, nonché della sua pertinenza con l'attività sponsorizzata;
  - la congruità del valore economico delle controprestazioni richieste dallo sponsor rispetto al valore economico della prestazione (tecnica o finanziaria) offerta dallo stesso, la Posizione Organizzativa che potrà a tal fine avvalersi del parere di dipendenti dell'Ente esperti in materia.

Laddove non sia riscontrata detta congruità, le parti potranno concordemente ridefinire le controprestazioni dello *Sponsee* secondo valori ritenuti congrui dall'Ente.

In mancanza di accordo in tal senso la proposta sarà considerata inadatta per mancanza di congruità economica. Ai fini del giudizio di idoneità della proposta l'Ente può chiedere al proponente modifiche ed integrazioni della stessa.

- b) Valutazione della proposta di sponsorizzazione.

La valutazione verrà effettuata in considerazione della capacità della proposta di veicolare i messaggi connessi alla manifestazione sportiva e a quelli individuati dall'Ente mediante il Provvedimento Presidenziale n.4/2023 citato in premessa ovvero promozione:

- della cultura del fair play;
- degli stili di vita sani;
- del benessere in generale;
- del patrimonio storico – culturale e dei beni paesaggistici;
- delle eccellenze produttive e delle tipicità;
- dei talenti e delle realtà virtuose del mondo sociale ed imprenditoriale.

Sarà attribuito un punteggio da 0 a 10, in una scala di gradazione.

La valutazione verrà, quindi, effettuata in considerazione dell'offerta finanziaria/tecnica. Il punteggio attribuito da 0 a 10 verrà assegnato in una scala di gradazione in cui 0 è assegnato all'offerta con valore economico minore e 10 all'offerta di valore economico maggiore, secondo un criterio di proporzionalità.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Ente in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Ente si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In caso di più offerte di sponsorizzazione della stessa natura tecnica, l'Ente valuta quella che, per caratteristiche, qualità ed entità economica, ritiene più confacente all'oggetto della sponsorizzazione.

In esito alla valutazione delle offerte, ai sensi dell'art. 10 del Regolamento provinciale di disciplina delle sponsorizzazioni, la Posizione Organizzativa competente approva apposita graduatoria nel rispetto dei criteri di cui innanzi.

#### **Art.9 - Profili economico-giuridici delle sponsorizzazioni**

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

L'aggiudicazione del contratto è effettuata dal Dirigente con propria determinazione. Il contratto e i rapporti tra l'Ente, quale *Sponsee*, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, di cui all'Allegato 1 del Regolamento provinciale di disciplina delle sponsorizzazioni, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo *sponsee*, di quanto previsto all'art. 4.

Con il contratto di sponsorizzazione viene anche autorizzato l'utilizzazione dello "spazio pubblicitario".

Qualora, per sopravvenuti motivi, la Provincia decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

#### **Art. 10 - Rinvii e riferimenti normativi**

La presentazione dell'istanza di partecipazione comporta l'accettazione di tutte le disposizioni di cui al Presente Avviso.

La procedura è ritenuta valida anche nel caso di presentazione di un unico Soggetto, laddove la candidatura risulti ammissibile.

La Provincia di Avellino si riserva, altresì, di:

- ✓ re-indire, sospendere o non aggiudicare a nessun operatore;
- ✓ revocare in qualsiasi momento la procedura in corso ed i conseguenti provvedimenti adottati qualora i tempi della stessa non consentano la realizzazione delle attività entro le scadenze utili per l'Ente.

La documentazione fornita non verrà restituita e resterà acquisita agli atti del procedimento.

Il presente avviso è finalizzato ad una indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Ente che sarà libera di seguire anche altre procedure. L'Ente si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

### **Art. 11- Tutela della privacy e Trattamento dati personali**

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, seguito anche GDPR, si forniscono le seguenti informazioni rispetto al trattamento dei dati personali forniti dalla collaboratrice.

Titolare del trattamento: il titolare del trattamento è la Provincia di Avellino, Piazza Libertà, 1 – 83100 – Avellino – tel. 0825.7901 PEC [info@pec.provincia.avellino.it](mailto:info@pec.provincia.avellino.it) – [dpo@provincia.avellino.it](mailto:dpo@provincia.avellino.it)

Responsabile della protezione dei dati: il servizio di DPO (Data Protection Officer) e l'assistenza per l'effettuazione degli adempimenti in materia di "privacy" per la Provincia di Avellino è la Società Formanagement s.r.l. - P.IVA 06115721000

Finalità del trattamento: i dati personali vengono trattati per le procedure e i procedimenti collegati alla procedura in argomento.

Oggetto: Manifestazione di interesse a sponsorizzare iniziative collegate al Giro d'Italia 2023.

Base giuridica del trattamento: il trattamento è necessario per consentire l'esecuzione del procedimento in oggetto.

Ambito di comunicazione e di diffusione dei dati: i dati saranno trattati per le attività relative al perfezionamento della procedura nonché dagli uffici che si occupano di attività per fini statistici.

I dati potranno essere comunicati anche ad altri soggetti interessati che facciano richiesta di accesso ai documenti della procedura nei limiti consentiti ai sensi della Legge 241/1990.

Trasferimento dei dati in un Paese terzo: i dati non saranno trasferiti a paesi terzi o ad organizzazioni internazionali.

Periodo di conservazione dei dati: i dati personali saranno conservati per il periodo di durata della prestazione richiesta e successivamente per il tempo in cui l'Ente sia soggetto ad obblighi di conservazione per finalità previste da norme di legge o di regolamento, o per archiviazione nel pubblico interesse. Inoltre, i dati potranno essere conservati, anche in forma aggregata, per fini di studio o statistici nel rispetto degli art. 89 del GDPR e 110 bis del D.Lgs 196/2003.

Diritti dell'interessato: all'interessato vengono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 a 23 del GDPR. In particolare, l'interessato ha il diritto di accedere ai dati personali che lo riguardano, chiedere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento o di opporsi al loro trattamento. L'interessato ha inoltre il diritto di porre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Natura del conferimento dei dati ha natura facoltativa, tuttavia, il rifiuto di fornire i dati richiesti determina l'impossibilità di partecipare al concorso.

Processo decisionale automatizzato: Non è presente alcun processo decisionale automatizzato.

### **Art. 12 – Penali**

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, sia essa finanziaria, tecnica ovvero mista, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare al Comune di Avellino, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

### **Art. 13 – Responsabile del Procedimento - Informazioni e Pubblicità**

Responsabile del presente procedimento è Francesco Mannetti, quale Responsabile P.O. "Servizio Affari Generali e Personale".

Per informazioni e/o chiarimenti inviare a nota al seguente indirizzo PEC: [info@pec.provincia.avellino.it](mailto:info@pec.provincia.avellino.it), indicando in oggetto. MANIFESTAZIONE INTERESSE SPONSORIZZAZIONE GIRO D'ITALIA.

### **Art. 14 Pubblicità**

Il presente avviso, ai fini degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.Lgs. 33/2013, sarà pubblicato all'Albo Pretorio on line dell'Ente e sul sito istituzionale nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" in "Bandi di gara e contratti".

### **Art. 15- Foro competente**

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Avellino.

Allegato 1 – Contratto di sponsorizzazione:

Allegato A – Catalogo delle tipologie e degli spazi pubblicitari;

Allegato B - Istanza di manifestazione interesse;

**Il Dirigente**

**F. to Dott. Antonio PRINCIPE**