

PROVINCIA DI AVELLINO

SETTORI 3 - 4 - 5

Edilizia Scolastica e Patrimonio - Demanio e Viabilità

Sviluppo strategico e assetto del territorio

Unità Amministrativa Speciale per il PNRR e gli Investimenti



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

Dirigente: Arch. Giuseppina CERCHIA

tel: 0825.790460

e-mail: gcerchia@provincia.avellino.it

pec: info@pec.provincia.avellino.it

FAI LA DIFFERENZA FAI LA SICUREZZA!

CONCORSO PUBBLICO DI IDEE E PROGETTAZIONE PER LA CREAZIONE DI UN “LOGO” RAPPRESENTATIVO DEL PROGETTO PROMOSSO DALLA PROVINCIA DI AVELLINO “SICUREZZA +: LA CULTURA DELLA SICUREZZA NEI CANTIERI DELLA PROVINCIA DI AVELLINO” E/O DI UN “VIDEOCLIP” DI PROMOZIONE DELLA SICUREZZA NEI CANTIERI EDILI.

Art. 1 - Premesse e finalità

Il concorso di idee promosso dalla Provincia di Avellino per l'ideazione e la creazione del “Logo” rappresentativo del **Progetto Pilota “Sicurezza +: la cultura della sicurezza nei cantieri della Provincia di Avellino”** e/o del “Videoclip” di promozione della sicurezza nei cantieri edili è diretto a premiare la classe dell'Istituto Superiore della Provincia di Avellino che comporrà il progetto grafico “Logo” e/o un “Videoclip” che sia in grado di sintetizzare e comunicare l'importanza della sicurezza sui luoghi di lavoro, in particolare nei cantieri edili, in un'ottica di opportunità e di valorizzazione delle azioni per la sicurezza.

Con il Progetto “Sicurezza+” la Provincia di Avellino ha inteso avviare un processo di promozione del concetto di “cultura della sicurezza nei cantieri”, attraverso azioni specifiche di prevenzione finalizzate al miglioramento dei livelli di sicurezza nei cantieri edili appaltati dalla stessa Amministrazione e, al contempo, stimolando la creatività degli studenti su un tema attuale e di rilevante importanza per la tutela della salute e dell'incolumità dei lavoratori. Il concorso ha lo scopo di consentire ai partecipanti di vivere una esperienza di crescita comune, liberamente volta all'apprendimento ed alla valorizzazione della tematica fondamentale della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro. Attraverso l'utilizzo delle principali forme di comunicazione, si intende stimolare una riflessione sulla rilevanza di tale materia per una maggiore divulgazione dell'importante messaggio del valore della prevenzione, che sia in grado di investire ogni aspetto della vita quotidiana.

Art. 2 - Caratteristiche del “Logo”

Il “Logo Sicurezza plus” sarà impiegato prioritariamente come simbolo ufficiale del progetto “Sicurezza +”.

Per il logo può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- attinenza alle finalità del progetto “Sicurezza +”;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità e praticità di realizzazione.

Il logo deve avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l’identificazione;
- poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell’uso verticale e orizzontale;
- essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, etc.);
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, diritto d’autore, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

È richiesta, inoltre, la predisposizione di un manuale d’uso, contenente tutte le principali applicazioni del logo con lo sviluppo della c.d. immagine coordinata, sia in formato pdf sia in formato vettoriale.

Art. 3 – Caratteristiche del “Videoclip”

Il “Videoclip Sicurezza Plus” sarà mostrato all’apertura dell’evento finale di networking, organizzato per la promozione dei risultati del progetto e di premiazione dei vincitori dei concorsi, che si terrà nella giornata mondiale dedicata alla salute e alla sicurezza sul lavoro, 28 Aprile 2025.

Per il videoclip può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- attinenza alle finalità del progetto “Sicurezza +”;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità e praticità di realizzazione.

Il videoclip deve avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato su siti web, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- dovrà trattare il tema della sicurezza sui luoghi di lavoro, in particolare nei cantieri edili, con un’impronta innovativa, tesa a favorire una trasformazione digitale del lavoro sicura e produttiva (può rappresentare anche uno dei principali fattori di rischio che provoca un incidente nei cantieri edili);

- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nella riproduzione, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- essere versatile e visionabile in più forme sui principali supporti di comunicazione;
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, diritto d'autore, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione;
- non presentare nessun tipo di contenuto in qualsiasi modo riconducibile ad altri lavori già pubblicati;
- durata minima di 30 secondi, durata massima di 60 secondi;
- formati Video Ammessi: DivX, Avi, H.264, MP4, Mov, Wmv, Mpg, utilizzando qualunque strumento di registrazione: videocamera, telefono cellulare, webcam, ecc.

È richiesta, inoltre, una breve descrizione del videoclip.

Art. 4 – Destinatari

Il presente bando di concorso è rivolto alle classi degli Istituti Superiori della Provincia di Avellino.

Ciascun partecipante al concorso potrà concorrere sia per la configurazione del “logo” rappresentativo del progetto “Sicurezza +”, sia per la progettazione del “videoclip” di promozione della sicurezza nei cantieri o anche per una delle due opportunità.

Pertanto, ogni partecipante:

- se concorre soltanto per la configurazione del logo, potrà presentare un solo logo;
- se concorre soltanto per la progettazione del videoclip, potrà presentare un solo video;
- se partecipa sia per la configurazione del logo, sia per la progettazione del videoclip, dovrà presentare una sola domanda di partecipazione allegando un solo logo e un solo videoclip.

Art. 5 – Modalità di partecipazione

Ogni classe partecipante dovrà compilare la domanda di partecipazione, redatta secondo il format di cui all'Allegato 1.

La domanda di partecipazione dovrà essere datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del Dirigente Scolastico, scansionata in formato PDF ed infine inoltrata a mezzo PEC all'indirizzo: info@pec.provincia.avellino.it, entro e non oltre le ore 12:00 del 28 febbraio 2025.

Le domande di partecipazione ricevute oltre la data di scadenza non verranno prese in considerazione.

Ai fini della tempestività dell'inoltro della domanda, farà fede la ricevuta di invio della PEC.

Alla domanda i partecipanti dovranno allegare:

- un file contenente il “logo”, unitamente al manuale d'uso, e/o il “videoclip”;
- scheda di sintesi (Allegato 2) debitamente compilata, riportante:
 1. denominazione, indirizzo completo, telefono, e-mail della scuola;
 2. indicazione della classe e sezione, elenco degli studenti;
 3. autorizzazione all'uso divulgativo del logo e/o del videoclip;
 4. dichiarazione di “originalità del prodotto”;
- liberatoria dei genitori per soggetti minorenni (consenso alla diffusione e pubblicazione dei video - Allegato 3).

Art. 6 - Condizioni di esclusione

Sono motivi di esclusione alla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- la mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- l'incompleta o la mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

Art. 7 - Commissione di valutazione

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione nominata dal Dirigente del Settore 5 "Unità Amministrativa Speciale per il PNRR e gli Investimenti" della Provincia di Avellino, composta da 3 membri esperti.

I nominativi dei componenti della Commissione saranno resi pubblici sul sito della Provincia di Avellino entro il termine fissato per l'inoltro dei loghi e dei videoclip oggetto di concorso.

La Commissione nomina al suo interno un Presidente. La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l'Amministrazione.

La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla base dei criteri di cui ai punti 8 e 9.

Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile.

La Commissione, in caso di partecipazione sia per la progettazione del logo che del videoclip, potrà decidere di premiare la classe per entrambe le attività, per una soltanto o nessuna qualora alcuna proposta sia ritenuta idonea.

La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea, ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio di cui all'art. 11.

Art. 8 – Criteri di valutazione del logo

La Commissione Giudicatrice valuterà i lavori stilando una graduatoria di merito, assegnando un punteggio variabile per ciascuno dei seguenti criteri:

- CRITERIO n. 1) Rispondenza del logo alla tematica oggetto del concorso: in ordine a questo criterio di valutazione, la commissione potrà assegnare da 0 a 25 punti per ogni logo;
- CRITERIO n. 2) Creatività ed originalità del logo: in ordine a questo criterio di valutazione, la commissione potrà assegnare da 0 a 20 punti per ogni logo;
- CRITERIO n.3) Chiarezza dei contenuti del logo: in ordine a questo criterio di valutazione, la commissione potrà assegnare da 0 a 20 punti per ogni logo;
- CRITERIO n.4) Impatto ed efficacia del logo: in ordine a questo criterio di valutazione, la commissione potrà assegnare da 0 a 20 punti per ogni logo;
- CRITERIO n. 5) Qualità di realizzazione del logo: in ordine a questo criterio di valutazione, la commissione potrà assegnare da 0 a 15 punti per ogni logo.

Sommando ciascuno dei criteri, quindi, il punteggio assegnato dalla Commissione potrà dunque oscillare da un minimo di 0 punti ad un massimo di 100 punti.

Art. 9 – Criteri di valutazione del videoclip

La Commissione Giudicatrice valuterà i lavori stilando una graduatoria di merito, assegnando un punteggio variabile per ciascuno dei seguenti criteri:

- CRITERIO n. 1) - Rispondenza del video alla tematica oggetto del concorso: in ordine a questo criterio di valutazione, la commissione potrà assegnare da 0 a 25 punti per ogni spot;

- CRITERIO n.2) - Creatività ed originalità del video: in ordine a questo criterio di valutazione, la commissione potrà assegnare da 0 a 20 punti per ogni spot;
- CRITERIO n.3) - Chiarezza dei contenuti del video: in ordine a questo criterio di valutazione, la commissione potrà assegnare da 0 a 20 punti per ogni spot;
- CRITERIO n.4) - Impatto ed efficacia del video: in ordine a questo criterio di valutazione, la commissione potrà assegnare da 0 a 20 punti per ogni spot;
- CRITERIO n.5) - Qualità di realizzazione del video: in ordine a questo criterio di valutazione, la commissione potrà assegnare da 0 a 15 punti per ogni spot.

Sommando ciascuno dei criteri, quindi, il punteggio assegnato dalla Commissione potrà oscillare da un minimo di 0 punti ad un massimo di 100 punti.

Art. 10 – Selezione dei progetti

Tutte le proposte, che conterranno tutti i documenti previsti all'art. 5, saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione che sulla base dei predetti criteri formerà una graduatoria (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), individuando la proposta migliore.

I punteggi sono espressi in cifre intere.

La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito ufficiale della Provincia di Avellino (www.provincia.avellino.it).

Art. 11 - Proclamazione dei vincitori e Premio in Palio

Sarà proclamato vincitore del concorso la classe partecipante il cui logo e/o videoclip, alla luce dei precedenti punti 8 e 9, totalizzerà il punteggio maggiore. Al vincitore del concorso verrà data apposita comunicazione tramite PEC.

La premiazione della classe/delle classi vincitrici avverrà nella giornata mondiale dedicata alla salute e alla sicurezza sul lavoro, in data *28 Aprile 2025*.

Il premio per ogni studente della classe vincitrice sarà consegnato dalla testimonial del Progetto "Sicurezza +" BigMama.

Art. 12 - Responsabilità e Accettazione

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso.

Art. 13 - Responsabile del Procedimento

Il Responsabile del procedimento del presente concorso è la dott.ssa Anna Preziosi del Settore 5 "Unita amministrativa Speciale PNRR e Investimenti" della Provincia di Avellino – e-mail: apreziosi@provincia.avellino.it, PEC: info@pec.provincia.avellino.it.

Art. 14 - Trattamento dei dati Personali

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento (UE) n.679/2016 e del D. Lgs. n.196 del 30 giugno 2003, per le disposizioni non incompatibili con il Regolamento medesimo, la Provincia di Avellino quale titolare del trattamento dei dati forniti in risposta alla presente procedura o comunque raccolti a tale scopo, informa che tali dati verranno utilizzati unicamente: ai fini della partecipazione alla procedura medesima, della selezione dei concorrenti e delle attività ad essa correlate e conseguenti.

In relazione alle descritte finalità, il trattamento dei dati personali avviene mediante: strumenti manuali, informatici e telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità predette e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi. I dati potranno

essere trattati anche in base a criteri qualitativi, quantitativi e temporali di volta in volta individuati. Il conferimento dei dati è necessario per valutare il possesso dei requisiti e delle qualità richiesti per la partecipazione alla procedura nel cui ambito i dati stessi sono acquisiti; pertanto, la loro mancata indicazione può precludere l'effettuazione della relativa istruttoria. Potranno venire a conoscenza dei suddetti dati personali gli operatori dal titolare designati per il trattamento dei dati personali.

I dati raccolti potranno altresì essere conosciuti da: soggetti esterni, i cui nominativi sono a disposizione degli interessati, e facenti parte della Commissione; soggetti terzi fornitori di servizi per il titolare, o comunque ad esso legati da rapporto contrattuale, unicamente per le finalità sopra descritte, previa designazione in qualità di Responsabili del trattamento e comunque garantendo il medesimo livello di protezione; altre amministrazioni pubbliche, cui i dati potranno essere comunicati per adempimenti procedurali; ad ogni altro soggetto esterno a cui si renda necessario, per obbligo di legge o di regolamento, comunicare i dati personali. In ogni caso, operazioni di comunicazione e diffusione di dati personali, diversi da quelli sensibili e giudiziari, potranno essere effettuate dall'Ente solo nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 679/2016 e del D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, per le disposizioni non incompatibili con il Regolamento medesimo. I dati vengono trattati per un periodo non superiore a quello strettamente necessario per le finalità per le quali sono stati raccolti e per le quali vengono trattati. Con l'invio e la sottoscrizione della propria candidatura, i concorrenti esprimono pertanto il loro consenso al predetto trattamento. Il Titolare del trattamento dei dati personali, di cui alla presente informativa è la Provincia di Avellino. Il Responsabile della protezione dei dati presso il titolare è il servizio di DPO (Data Protection Officer) e l'assistenza per l'effettuazione degli adempimenti in materia di "privacy" per la Provincia di Avellino è l'Avv. Chiara Frangione - Telefono: 050 7620478 - E-mail: chiara.frangione@protonmail.com - Pec: chiara.frangione@pecordineavvocatipisa.it.

Art.15 – Pubblicazione e pubblicità del bando

Il presente regolamento sarà pubblicato all'Albo Pretorio on line e su Amministrazione trasparente – sezione Bandi di concorso (art. 19 del D.lgs. n. 33/2013) del sito della Provincia di Avellino.

Il Dirigente
Arch. Giuseppina Cerchia