

ORIGINALE



Amministrazione Provinciale di Avellino Provvedimenti Presidenziali

N. 95 del 16.05.2025

**OGGETTO: FORMULAZIONE DI INDIRIZZI PER IL RICORSO ALLA
SPONSORIZZAZIONE ATTIVA**

L'anno Duemilaventicinque il giorno SEDICI del mese di MAGGIO alle ore 12,30 nel Palazzo della Provincia, il dr. Rizieri BUONOPANE, rinominato Presidente della Provincia di Avellino a seguito della proclamazione avvenuta in data 11 giugno 2022, assistito dal Segretario Generale, Dott. Matteo SPERANDEO ha adottato il seguente Provvedimento Presidenziale

IL PRESIDENTE

PREMESSO che:

- con deliberazione del Consiglio Provinciale n. 34 del 21.03.2019 veniva approvato il *Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni*, regolante le attività di sponsorizzazione, in attuazione delle disposizioni contenute nell'art. 43 della legge 449/1997, nell'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, nell'art. 120 del D. Lgs. n. 42/2004, degli artt. 19 e 151 del D. Lgs. n. 50/2016, e con riferimento all'art. 1, comma 1-bis, della legge 241/1990;
- ai sensi dell'art. 3 del summenzionato Regolamento, è prerogativa del Presidente, nel rispetto del Regolamento medesimo, autorizzare, in via generale, il ricorso alle sponsorizzazioni per il conseguimento di finalità di interesse pubblico, adottando appositi provvedimenti. per iniziative specifiche di sponsorizzazioni attive e passive;

RICHIAMATI, in particolare:

- il comma 1 del menzionato Regolamento art. 4 prevede che la Provincia possa svolgere la veste di sponsor *“finanziando e pubblicizzando l'attività di un soggetto terzo, purché tale finanziamento sia diretto a finalità istituzionali e che rappresentino, in via sussidiaria, una modalità alternativa alla realizzazione di fini pubblici rispetto alla diretta erogazione dei servizi da parte dell'amministrazione.”*;
- il comma 2 del citato articolo limitava la possibilità di attivare le sponsorizzazioni attive esclusivamente alle ipotesi in cui le risorse provenissero solo dalle sponsorizzazioni passive, previste dal regolamento agli art. 3;

DATO ATTO CHE:

- risulta consolidata la giurisprudenza della Corte dei Conti: *cfr., ex plurimis*, Corte Conti, sez. reg. contr. (Piemonte), 19 dicembre 2012, n. 483; Corte Conti, sez. contr. (Puglia), 14 marzo 2013, n. 54; Corte Conti, sez. contr. (Lombardia), 7 luglio 2014, n. 218 e, più di recente, Corte Conti, sez. contr. (Veneto), 16 gennaio 2018, n. 30, che riafferma chiaramente come *“alle fattispecie in cui la promozione dell'immagine dell'amministrazione non costituisca la finalità principale del contratto, diretto, invece, a realizzare, attraverso l'apporto di soggetti privati, un interesse pubblico, non possa applicarsi il divieto di cui all'art. 6, co. 9, d.l. n. 78/2010”*;
- nello specifico, la Corte dei Conti Veneta individua nella finalità del contratto stipulato, e quindi nel contenuto dell'accordo delle parti indagato sotto il profilo causale, il criterio ermeneutico risolutivo. Applicando tale canone, si tratterà di un contratto di sponsorizzazione, e quindi di un contratto invalido avente una causa vietata dalla legge, solamente laddove l'amministrazione pubblica stipulante persegua la finalità di utilizzo, per scopi di promozione e di pubblicità, del nome, dell'immagine o dell'attività del contraente privato; diversamente, laddove la finalità principale del contratto non si rinverga nella promozione dell'immagine dell'amministrazione pubblica, non potrà delinearci il predetto contrasto con il divieto sancito dal d.l. n. 78 del 2010;
- la delibera n. 146/2019/PAR della Corte dei conti, Sez. reg. di controllo per la Lombardia, in materia di profili contabili evidenzia che, come ogni esborso di denaro pubblico, debba essere sostenuto da una solida giustificazione direttamente connessa agli obiettivi posti alla base della stessa i quali devono essere riconducibili ai fini che l'Ente intende perseguire;
- la dottrina maggioritaria ammette la possibilità di avere una pubblica amministrazione nel ruolo di sponsor, facendo ricorso anche a risorse di bilancio, purché tale ruolo non violi il limite dato dal rispetto del perseguimento delle finalità istituzionali proprie dell'amministrazione (c.d. vincolo di scopo), in quanto anche un esborso di denaro potrebbe tradursi in un risparmio per l'amministrazione;
- pertanto, occorre modificare l'art. 4 già richiamato, rendendolo coerente con il nuovo consolidato orientamento giurisprudenziale e di dottrina;

PRECISATO CHE il comma 1 dell'art. 5 testualmente recita: *“Le iniziative di sponsorizzazione vengono prioritariamente individuate nell'ambito degli obiettivi indicati nel DUP e assegnati ai responsabili. In alternativa, nel corso dell'anno, il Presidente può formulare indirizzi specifici ai*

responsabili per l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione in base alla presente regolamentazione.”;

ATTESO CHE:

- con la deliberazione del Consiglio Provinciale n. 131 del 23.12.2024 è stato approvato definitivamente il Documento Unico di Programmazione “DUP” 2025-2027;
- con la Deliberazione di Consiglio Provinciale n. 131 del 23 dicembre 2024 è stato adottato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2025/2027 che ha declinato la Linea strategica di Mandato denominata “L’efficienza amministrativa” nell’obiettivo strategico “Rafforzamento della capacità amministrativa”;
- il Provvedimento Presidenziale n. 61 del 31/03/2025 è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) 2025/2027, comprensivo di Piano degli Obiettivi/ della Performance per ciascun Settore;
- nell’ambito del richiamato obiettivo strategico “Rafforzamento della capacità amministrativa è stato assegnato al Settore 1. Amministrativo l’obiettivo operativo relativo al “Potenziamento comunicazione istituzionale digitale della Provincia di Avellino anche per la promozione del patrimonio storico culturale e delle strutture culturali”;

DATO ATTO CHE è volontà di quest’Ente, nell’ottica del perseguimento di interessi pubblici e della realizzazione degli obiettivi generali di trasparenza dell’azione amministrativa, attivare percorsi di sponsorizzazione attiva per finanziare, anche con risorse proprie, attività di interesse generale coerenti con i fini istituzionali e la programmazione strategica dell’Ente;

SI RITIENE OPPORTUNO formulare specifici indirizzi per modificare il *Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni*, approvato con deliberazione del Consiglio Provinciale n. 34 del 21/03/2019;

DATO ATTO che sul presente provvedimento non vengono richiesti e acquisiti pareri tecnici e contabili, trattandosi, nella specie, di atto di mero indirizzo

Visti:

- il D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267;
- lo Statuto dell’Ente;

DELIBERA

1. **di stabilire** che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende totalmente richiamata;
2. **di indirizzare** l’azione dell’Ente affinché, nell’ottica del perseguimento di interessi pubblici e della realizzazione degli obiettivi generali di trasparenza dell’azione amministrativa, vengano attivati percorsi di sponsorizzazione attiva per finanziare, anche con risorse proprie, attività di interesse generale coerenti con i fini istituzionali e la programmazione strategica della Provincia di Avellino;
3. **di predisporre** quanto necessario per modificare il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, approvato con deliberazione del Consiglio Provinciale n. 34 del 21/03/2019;
4. **di demandare** ai Dirigenti, ciascuno per le proprie competenze, l’istruzione degli adempimenti e l’adozione dei provvedimenti necessari alla realizzazione degli indirizzi formulati;
5. **di dichiarare** il presente provvedimento presidenziale immediatamente eseguibile (d.lgs.267/2000, art.134,comma 4), per consentire l'immediata attuazione di quanto disposto.

Letto, confermato e sottoscritto - In originale firmato

IL PRESIDENTE
F .TO dr. Rizieri BUONOPANE

IL SEGRETARIO GENERALE
F.TO Dott. Matteo SPERANDEO

=====

Si dichiara che il presente provvedimento , è immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4, Tuel d.lgs. N. 267/2000.

IL SEGRETARIO GENERALE
F.TO Dott. Matteo SPERANDEO

Avellino, li _____

=====

Si dichiara che il presente provvedimento è divenuto esecutivo ai sensi dell'art.134, comma 3, Tuel/ d.lgs. N. 267/2000

IL SEGRETARIO GENERALE
F.TO Dott. Matteo SPERANDEO

Avellino, li _____

=====

Il presente provvedimento è stato pubblicato all'Albo Pretorio on line della Provincia ai sensi dell'art. 32, della L.69 del 18.06.2009, giusta attestazione del Responsabile

dal _____ al _____

IL SEGRETARIO GENERALE
F.TO Dott. Matteo SPERANDEO

Avellino, li _____